



Οδηγός οπτικής ταυτότητας

Η ταυτότητα με το D και το προφίλ του σκύλου.
Κανόνες για συνεπή εφαρμογή σε website, social και έντυπα.

01 / Η ΙΔΕΑ

Η ζωή με τον σκύλο.

Φροντίδα, βόλτα και ιστορίες για την καθημερινότητα με τον σκύλο.

Το dogy.gr μιλά για τη σχέση μας με τους σκύλους με ζεστασιά και πρακτικότητα. Το ευδιάκριτο D με το προφίλ σκύλου δίνει αναγνώριση, ενώ το πετρόλ και οι ήπιες αποχρώσεις δημιουργούν ένα οικείο editorial περιβάλλον.



Οικείο

Καθημερινές λέξεις και ανθρώπινο ύφος. Οι εικόνες δείχνουν τη σχέση ανθρώπου και σκύλου με φυσικότητα.

Ζεστό

Ο σκύλος είναι το επίκεντρο. Το φως, η κίνηση και οι εκφράσεις δίνουν ζωντάνια χωρίς υπερβολή.

Καθαρό

Λίγα στοιχεία, σαφής ιεραρχία και αρκετός κενός χώρος. Το περιεχόμενο διαβάζεται εύκολα.

02 / ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ

Ένα D. Μια καθαρή σιλουέτα.

Το D με το μεγάλο προφίλ σκύλου σε αρνητικό χώρο είναι το βασικό σύμβολο.



ΚΥΡΙΑ ΥΠΟΓΡΑΦΗ

Σύμβολο και wordmark σε Petrol, με τελεία Apricot. Χρησιμοποιείται σε header, εξώφυλλα και παρουσιάσεις.

Μονόχρωμο σε Petrol

Για μικρές εφαρμογές ή μονόχρωμη εκτύπωση. Σε σκούρο φόντο χρησιμοποιούμε το σύμβολο σε Oat.



Το wordmark είναι artwork. Δεν ξαναγράφεται με μια «παρόμοια» γραμματοσειρά. Δεν προσθέτουμε πατούσες, μάτια ή επιπλέον λεπτομέρειες στο σύμβολο.

03 / ΧΩΡΟΣ & ΜΕΓΕΘΗ

Να αναπνέει. Να διαβάζεται.

Ορίζουμε H ως το εξωτερικό ύψος του D. Ο ελάχιστος κενός χώρος είναι $x = 0,25H$.



Κείμενα, εικόνες και άκρες δεν μπαίνουν στη ζώνη x. Η απόσταση συμβόλου και wordmark παραμένει όπως στο artwork.

ΕΛΑΧΙΣΤΑ ΜΕΓΕΘΗ

Πλήρες λογότυπο

160 px / 40 mm

Σύμβολο D

24 px / 8 mm

Προτιμώμενο D

32 px και άνω

Avatar

D στο 70% του καμβά

ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΗ ΚΛΙΜΑΚΑ



16 px



24 px



32 px



48 px



64 px

Τα px εδώ σχεδιάζονται με αναλογία 96 dpi. Έλεγχος στο 100% zoom: το προφίλ πρέπει να διακρίνεται καθαρά. Για favicon 16 px απαιτείται έλεγχος στην τελική οθόνη.

04 / ΧΡΩΜΑΤΑ

Ζεστή παλέτα. Καθαρή αντίθεση.

Οι τιμές HEX και RGB είναι η αναφορά για τις ψηφιακές εφαρμογές.

Petrol

#164A45

RGB 22 / 74 / 69

Apricot

#E5A875

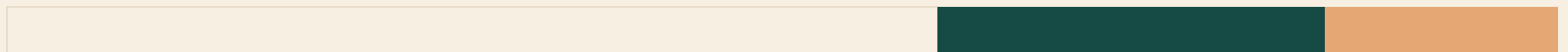
RGB 229 / 168 / 117

Oat

#F6EFE2

RGB 246 / 239 / 226

ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΧΡΗΣΗΣ



60% Oat

25% Petrol

15% Apricot

Το Oat δίνει χώρο. Το Petrol κρατά τη δομή και τα κείμενα. Το Apricot τονίζει επιφάνειες, κατηγορίες και διακριτικές λεπτομέρειες. Οι αναλογίες είναι κατεύθυνση, όχι αυστηρή μέτρηση.

Για εκτύπωση: μετατροπή στο ICC προφίλ του τυπογραφείου και δοκίμιο. Δεν χρησιμοποιούμε ένα αυθαίρετο CMYK ως καθολική αναφορά.

05 / ΑΝΤΙΘΕΣΗ

Το κείμενο έχει προτεραιότητα.

Το χρώμα υποστηρίζει την ανάγνωση. Δεν χρησιμοποιείται ως ο μοναδικός τρόπος διάκρισης.

Μαζί κάθε μέρα

Petrol σε Oat

Κύρια κείμενα, τίτλοι, μενού

8.75:1

Μαζί κάθε μέρα

Petrol σε Apricot

Κουμπιά, labels και επιφάνειες

4.85:1

Μαζί κάθε μέρα

Oat σε Petrol

Dark panels και footer

8.75:1

Στόχος: τουλάχιστον 4,5:1 για κανονικό κείμενο. Τα παραπάνω ζεύγη περνούν το όριο με τις συγκεκριμένες ψηφιακές τιμές. Oat πάνω σε Apricot αποφεύγεται για μικρά γράμματα.

Αναφορά: W3C / WCAG 2.2, Understanding Contrast (Minimum).

06 / ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΈΣ

Editorial τίτλοι. Έρεμο σώμα.

Προτεινόμενο λειτουργικό σύστημα: Noto Serif + Noto Sans, με υποστήριξη ελληνικών.

Παρέα σε κάθε βήμα.

NOTO SERIF / REGULAR, BOLD

Καθαρές πληροφορίες, εύκολη ανάγνωση.

NOTO SANS / REGULAR, BOLD

ΣΤΟΙΧΕΙΟ	DESKTOP	MOBILE	ΒΑΡΟΣ / ΡΟΛΟΣ
Hero / H1	56 / 1,10	36 / 1,15	Serif Regular
Ενότητες / H2	32 / 1,20	28 / 1,20	Serif Regular
Άρθρα / H3	24 / 1,25	22 / 1,25	Serif ή Sans Bold
Σώμα	18 / 1,60	17 / 1,60	Sans Regular
Metadata	13 / 1,40	12 / 1,40	Sans Regular

Τιμές σε px / line-height. Όχι κεφαλαία σε μακροσκελείς τίτλους, ούτε αραιά γράμματα στο σώμα. Το wordmark παραμένει το εγκεκριμένο artwork και δεν προκύπτει από αυτές τις γραμματοσειρές.

07 / ΕΙΚΟΝΑ & ΓΡΑΦΙΚΑ

Η σχέση φαίνεται στην εικόνα.

Φυσικό φως, αληθινές στιγμές και ο σκύλος ως κύριο θέμα.



- Φυσικό φως και χρώματα κοντά στην πραγματικότητα.
- Καθημερινές βόλτες, ξεκούραση, παιχνίδι και επαφή ανθρώπου και σκύλου.
- Καθαρό θέμα με χώρο για τίτλο. Δεν βάζουμε γράμματα πάνω στο πρόσωπο του σκύλου.
- Μία μεγάλη καμπύλη του D ανά σύνθεση. Το pattern παραμένει δεύτερο επίπεδο.

Κανόνας: πρώτα επιλέγουμε τη φωτογραφία, μετά βρίσκουμε τη θέση του τίτλου και του λογοτύπου. Διατηρούμε φυσικές αναλογίες και αρκετό χώρο γύρω από το D.

08 / WEBSITE

Ένα ευανάγνωστο editorial grid.

Σαφής διαδρομή: κατηγορία, τίτλος, εικόνα, πληροφορία.

**DESKTOP**

12 στήλες, έως 1200 px περιεχόμενο. Gutter 24 px. Header με λογότυπο και σύντομο μενού.

MOBILE

4 στήλες, gutter 16 px και εξωτερικό περιθώριο 20 px. Το hero γίνεται μία στήλη. Ο τίτλος δεν καλύπτει το κύριο θέμα.

ΡΥΘΜΟΣ

Βάση αποστάσεων 8 px. Σώμα άρθρου έως 66 χαρακτήρες ανά γραμμή. Μία κύρια ενέργεια ανά κάρτα.

Οι αριθμοί είναι το προτεινόμενο σύστημα διάταξης της μάρκας. Η τελική εφαρμογή προσαρμόζεται στο περιεχόμενο και στη συσκευή.

09 / SOCIAL

Λίγα στοιχεία. Σταθερή υπογραφή.

Το D γίνεται σημείο αναγνώρισης σε avatar, post και story.



Μαζί
κάθε μέρα



Πάμε βόλτα

dogy.gr

dogy.gr



Παρέα

ΔΙΚΑ ΜΑΣ TEMPLATES

- Square: 1080 x 1080 px.
- Portrait: 1080 x 1350 px.
- Story: 1080 x 1920 px.
- Κενό περιθώριο 10% σε posts.
- Στα stories κρατάμε τα άκρα πάνω και κάτω 15% χωρίς κρίσιμο κείμενο.

Μέχρι ένας τίτλος και μία μικρή πληροφορία. Σταθερή θέση logo. Χρησιμοποιούμε το πλήρες λογότυπο ή το D, ανάλογα με τον χώρο. Οι παραπάνω διαστάσεις είναι πρότυπα παραγωγής, όχι καθολική απαίτηση πλατφόρμας.

10 / FACEBOOK COVER

Περιθώριο για το mobile crop.

Παραδοτέο cover: 1640 x 720 px. Το crop κάθε συσκευής μπορεί να διαφέρει.



Η διακεκομμένη γραμμή δείχνει τη συντηρητική ζώνη σχεδιασμού: κεντρικά 984 x 520 px. Λογότυπο και τίτλος μένουν μέσα σε αυτή. Τα γραφικά και η φωτογραφία μπορούν να συνεχίζονται ως τις άκρες.

11 / ΚΑΝΟΝΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Μία ταυτότητα, σε κάθε εφαρμογή.

Γρήγορη αναφορά για designer, social editor και developer.

ΔΙΑΤΗΡΟΥΜΕ

- Το ίδιο D με το καθαρό προφίλ σκύλου και την ίδια καμπύλη του αυτιού.
- Το εγκεκριμένο wordmark dogy.gr και τις αρχικές του αναλογίες.
- Σταθερό clear space, μεγέθη και τα τρία βασικά χρώματα.
- PNG για ψηφιακή εικόνα, SVG ή PDF vector για καθαρή παραγωγή logo.
- Noto Serif στους editorial τίτλους και Noto Sans στη λειτουργική πληροφορία.

ΑΠΟΦΕΥΓΟΥΜΕ

- Stretch, περιστροφή, καθρέφτισμα ή αλλαγή του προφίλ του σκύλου.
- Πρόσθετα μάτια, πατούσες, τρίχες ή μικρές διακοσμητικές λεπτομέρειες.
- Σκιές, gradients, περιγράμματα και πρόσθετα εικονίδια μέσα στο σύμβολο.
- Αυθαίρετη αλλαγή χρωμάτων ή retyping του wordmark.
- Logo επάνω σε θορυβώδη φωτογραφία ή δίπλα στην άκρη του καμβά.

Έλεγχος πριν από την εξαγωγή: σωστή γραφή dogy.gr, καθαρό D στη μικρότερη χρήση, σωστή αντίθεση, αναλογίες 1:1 και έλεγχος του πραγματικού crop. Για cover, κρατάμε ξεχωριστό αρχείο 1640 x 720 px.